



Rua Anhanguera, 9-19 – Vila
Flores – Bauru (SP) Telefone:
2106 7777
site:[www. faculdadeiesb.edu.br](http://www.faculdadeiesb.edu.br)

PROJETO DE MONITORIA CST DE MARKETING

Prof. Dr. Luiz Ricardo Guimarães
Diretor da IES – BAURU/SP

Profa. Me. Andrea Luiza Escarabelo Sotero
Coordenadora do Curso

Adalberto Baptista
Secretário Acadêmico

BAURU
2020

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	2
1 ORIENTAÇÕES GERAIS	2
1.1 Definição	2
1.2 Objetivos	2
1.3 Oferta de monitorias	3
1.4 Do processo seletivo	3
2 DIREITOS E DEVERES DO MONITOR	4
3 TEMPO DE DURAÇÃO DO CONTRATO DE MONITORIA	4
4 DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS	4
ANEXO I	5
ANEXO II	6
ANEXO III	7
ANEXO IV	8
ANEXO V	0

APRESENTAÇÃO

O projeto de monitoria tem como base os princípios teórico-metodológicos constantes no PDI do IESB, que norteiam as ações dos serviços educacionais do IESB-Instituto de Ensino Superior de Bauru e se orienta para o ensino, para a pesquisa, por meio da iniciação científica e para a extensão, com programas específicos.

No **ensino**, o foco está centrado no aluno, de forma participativa, de modo a proporcionar a aquisição do perfil definido, em cada curso, e o desenvolvimento de suas capacidades críticas e criativas, além de conscientizá-lo das responsabilidades sociais, políticas e éticas.

Na **pesquisa**, com a iniciação científica, o enfoque volta-se para a investigação exploratória, descritiva e explicativa da realidade, com sentido de ampliar o entendimento e de contribuir para as áreas de abrangência dos cursos.

Na **extensão**, o objetivo é possibilitar interface permanente da comunidade acadêmica com a sociedade, por meio de conhecimentos, informações e prestação de serviços, na busca do benefício mútuo.

Com base nesses princípios, este documento tem como objetivo orientar a comunidade acadêmica sobre a plena realização do projeto.

1 ORIENTAÇÕES GERAIS

1.1 Definição

A monitoria, é a inclusão de alunos da graduação nas atividades acadêmicas. Essa atividade será exercida pelos estudantes de graduação com capacidade técnico-didática, em determinada área do conhecimento.

1.2 Objetivos

Os objetivos da Monitoria são:

- a. Tornar o aluno mais interessado nas atividades de ensino, como em pesquisa e extensão, pois auxiliarão os professores nas suas disciplinas.

b. Permitir um aperfeiçoamento como futuro educador, melhorando assim a qualidade de ensino, pois estarão contribuindo com o desenvolvimento do aprendizado dos alunos que necessitam de auxílio no processo ensino aprendizagem.

1.3 Oferta de monitorias

O processo de monitoria tem como base o estudo do desempenho dos discentes no processo de avaliação da aprendizagem, realizado pelo NDE e acompanhado pelo colegiado do CST de Marketing. Será estabelecido no plano de trabalho do NDE no início de cada ano e ocorrerá, além disso, poderá ser oferecido a partir do momento que se verificar a necessidade de aulas de reforço nas disciplinas do semestre em andamento, ou mesmo quando o docente da disciplina, perceber a necessidade que isso ocorra e solicitar ao coordenador de curso que apresentará em reunião de NDE.

1.3.1 Das disciplinas indicadas no plano de trabalho do NDE

Com base em estudos de desempenho da aprendizagem, se identificou a dificuldade dos discentes concentrada nas seguintes disciplinas:

- Linguagem e interpretação de textos
- Contabilidade e Gestão Estratégica de Custos
- Matemática Financeira aplicada ao Varejo
- Pesquisa de Varejo

1.4 Do processo seletivo

Poderão ser monitores os alunos que:

- a. Estiverem regularmente matriculados no CST de Marketing do IESB.
- b. Apresentarem assiduidade e compromisso com o curso demonstrando desempenho satisfatório na aprendizagem.
- c. Tiverem disponibilidade de tempo correspondente à carga horária semanal das atividades a serem monitoradas.
- d. Ser indicado pelo professor da disciplina que necessita de monitoria.
- e. Observar a divulgação do edital de convocação (ANEXO I), feita pela coordenação e que será afixada nos murais da IES, da sala de aula e enviada por e-mail.

f. Indicados e/ou os interessados, deverão se inscrever com a coordenação do curso até o prazo determinado (ANEXO II).

2 DIREITOS E DEVERES DO MONITOR

- A função do monitor não constitui cargo e não gera vínculo empregatício de qualquer natureza.
- O monitor deve cumprir o horário estabelecido e combinado com o coordenador do curso e com os alunos que receberão a monitoria.
- O discente que durante um semestre realizar a função de monitor, receberá certificado de exercício de monitoria, expedido pela Coordenação do Curso.
- O monitor, ao final de cada expediente de monitoria deverá assinar a lista de presença na secretaria acadêmica.
- Caso o monitor não cumpra os horários combinados e não apresente o conhecimento necessário para as aulas de monitoria, será substituído.
- Antes do início das atividades, deverá apresentar à coordenação do curso, um plano de trabalho básico, que poderá ser definido em conjunto com o professor da disciplina, mais o cronograma de execução com dias e horários de atendimentos (ANEXO III)
- Ao final do semestre, deverá apresentar um relatório com a assinatura de todos os discentes orientados e as principais dificuldades apresentadas (ANEXO IV).

3 TEMPO DE DURAÇÃO DO CONTRATO DE MONITORIA

- O tempo de duração do contrato de monitor será de um semestre letivo, podendo ser prorrogado, mediante novo processo de seleção.
- O monitor receberá 2h (duas horas) de atividade complementar a cada hora trabalhada, limitando no máximo de 40 horas e certificado de participação em atividade de monitoria (ANEXO V).

4 DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

- Ao exercer a monitoria o estudante de graduação não fica isento de cumprir as outras obrigações discentes.
- Os casos omissos serão resolvidos pelo Colegiado e NDE do CST de Marketing.

ANEXO I**EDITAL
DE
CONVOCAÇÃO**

A COORDENAÇÃO DO CST DE MARKETING CONVOCA DISCENTES INTERESSADOS EM:

MONITORIA PARA A DISCIPLINA DE “MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA AO VAREJO”**Condições para inscrições:**

- Ser aluno (a) regularmente matriculado (a) no CST de Marketing - Ter cursado ou estar cursando a disciplina supracitada.
- Ter disponibilidade de duas horas para atendimento no período matutino e noturno.
- A monitoria é atividade acadêmica e não configura vínculo empregatício.
- Não ultrapassará o prazo de seis meses, salvo se, solicitado pelo professor e/ou coordenador.

Ao final o monitor receberá:

- 02 (duas) horas de atividades complementares a cada (01) uma hora trabalhada.
- Certificação de monitor na disciplina para compor o currículo profissional.

Das inscrições:

- O prazo para a inscrição será até 30/03 – com a coordenação.
- Os interessados deverão apresentar a ficha de inscrição junto a coordenação.

Qualquer dúvida procurar pela coordenadora – profa. Me. Andrea Sotero

A COORDENAÇÃO

ANEXO II



**FICHA DE INSCRIÇÃO PARA MONITORIA
CST DE MARKETING**

ALUNO(A)	
RA	CELULAR:
SEMESTRE:	PERÍODO:
DOCENTE REQUISITANTE:	
DISCIPLINA:	

DISPONIBILIDADES	
DIAS	
HORÁRIOS	

OBS: Após a seleção será decidido o melhor horário para as partes.

DISCIPLINAS EXIGIDAS CURSADAS OU CURSANDO	
Economia	
Contabilidade e Gestão Estr. de Custos	
Matemática Financeira Aplicada ao Varejo	

Bauru, ___/___/___

Assinatura do Discente

<p>PARECER DA COORDENAÇÃO DE CURSO</p> <p>() VALIDADO</p> <p>() NÃO VALIDADO</p> <p align="center">_____ Assinatura e data</p>
--

ANEXO III**PLANO DE TRABALHO**

ASSUNTOS	OBJETIVOS	RECURSOS INSTRUCIONAIS	DIA HORÁRIO

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS INDICADAS

ANEXO IV**RELATÓRIO DE TRABALHO****CAPA E FOLHA DE ROSTO (ABNT 14274)****1 INTRODUÇÃO**

2 DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO (Todos os assuntos que foram trabalhados com análise das principais dificuldades dos discentes).

3 METODOLOGIAS UTILIZADAS (Anexar o plano de trabalho)

4 CONCLUSÃO (Descrever a quantidade de alunos atendidos, as principais dificuldades e como foram sanadas, demonstrar que houve aproveitamento dos atendidos, descrever a experiência na atividade (vantagens e desvantagens) e o que acrescentará para a sua formação profissional.

5 REFERÊNCIAS UTILIZADAS PARA A ATIVIDADE (ABNT 6023)



Prof.ª Espec. Andréa Luiza E. Solero
Coordenadora do Curso
RG nº 19.423.790

ANEXO V



CERTIFICADO

Certificamos que, XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, aluno(a) do CST de Marketing do IESB – Instituto de Ensino Superior de Bauru, regularmente matriculado(a) com o RA XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, exerceu a atividade de Monitoria na disciplina “MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA AO VAREJO”, no X semestre do ano de 2020, perfazendo a carga horária total de XX horas.

Bauru, XX de XXXXXXXX de 2020

Docente responsável pela disciplina

Coordenadora do CST de Marketing